

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE  
A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ  
ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV**

**25 aprilie2024**

## ROL

Rolul *Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj* este de a clarifica modul de utilizare a mijloacelor publicitare la nivelul Municipiului Brașov și de a contribui astfel la ameliorarea și îmbunătățirea imaginii urbane, în corelare cu legislația în vigoare.

## CONȚINUT:

Regulament **+**

Ghid privind publicitatea comercială, pentru zona de publicitate restrânsă (ZPR)



## APLICABILITATE

### PUBLIC + PRIVAT

Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, posesorilor de firme, precum și operatorilor de publicitate, persoanelor fizice și juridice.

În vederea asigurării coerenței imaginii urbane, protejării identității arhitecturale, urbanistice și culturale, prin prezentul regulament au fost stabilite, în conformitate cu *LEGEA nr. 185 din 25 iunie 2013 (\*republicată\*) privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare*, [articolele 9 și 10](#), următoarele **zone de publicitate**:

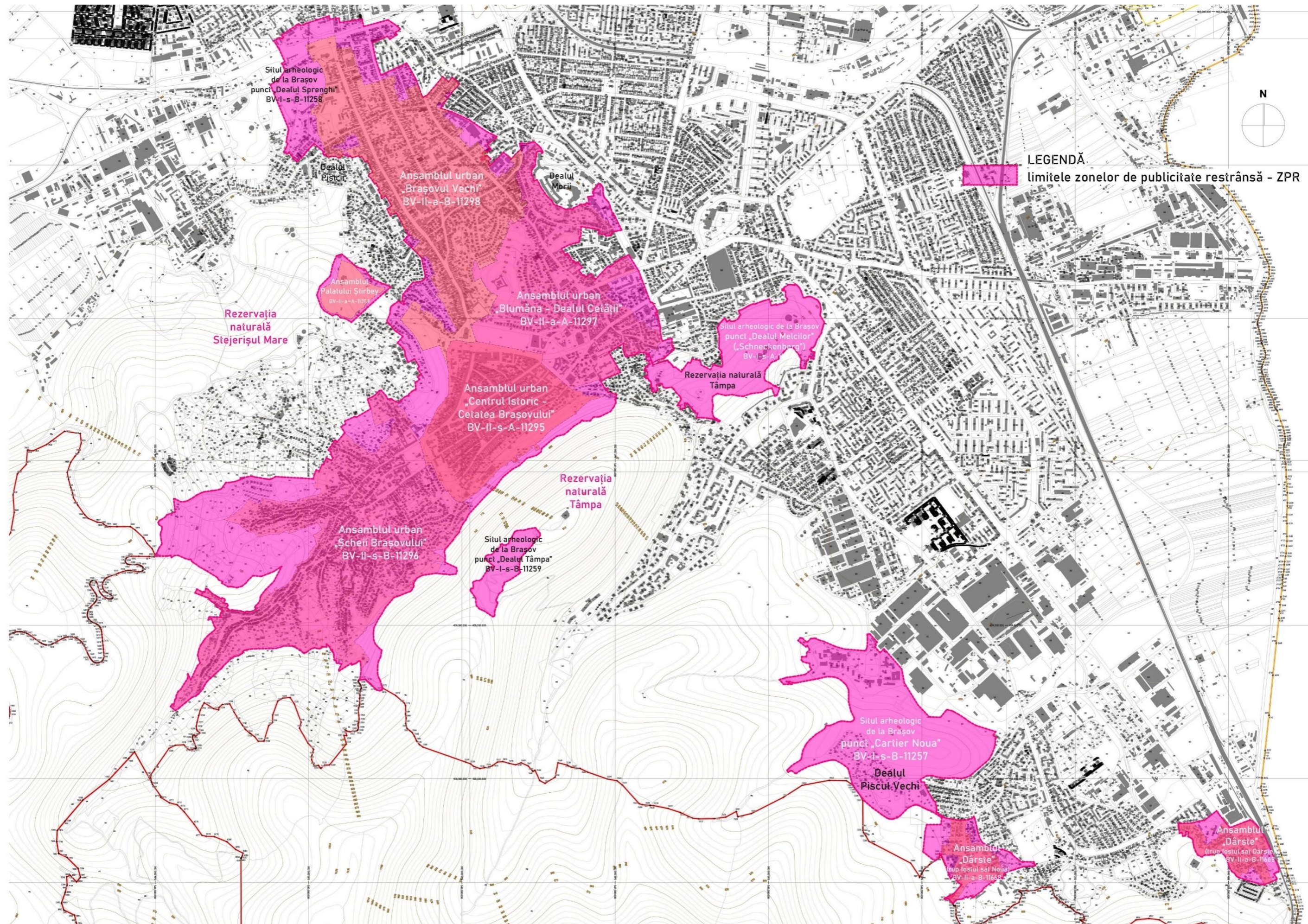
- **Zona de Publicitate Restrânsă (Z.P.R.)**
- **Zona de Publicitate Lărgită (Z.P.L.)**

Pe raza Municipiului Braşov, **Zonele de Publicitate Restrânsă** sunt cele care se încadrează în **limitele obiectivelor de patrimoniu clasate și în zonele de protecție aferente**, constituite în vecinătăți cu impact vizual sau funcțional, în conformitate cu [planșele aferente Avizului Ministerului Culturii nr. 253/2010, aferent documentației de urbanism<sup>1</sup>](#) „Actualizare PUG Municipiul Braşov” aprobată cu HCL nr. 144/2011, cu valabilitatea prelungită cu HCL nr. 117/2021.

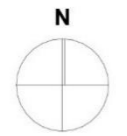
[Zonele de Publicitate Lărgită \(ZPL\)](#) reprezintă teritoriul Municipiului Braşov, mai puțin zonele de publicitate restrânsă delimitate în harta de mai jos (Anexa nr. 1 Regulament).

---

<sup>1</sup> Planșele sunt publicate pe pagina primăriei – Secțiunea Servicii cetățeni, Urbanism, PUG



LEGENDĂ  
limitele zonelor de publicitate restrânsă - ZPR



## ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE

### Întâlniri de lucru:

- La nivelul grupului de lucru constituit prin dispoziții, conform *LEGI nr. 185 din 25 iunie 2013 (\*republicată\*) privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare* din reprezentanți ai OAR Brașov Covasna Harghita, ai Biroului Rutier – Poliția Municipiului Brașov, ai Direcției Județene pentru Cultură Brașov, ai Agenției Județene pentru Protecția Mediului.
- Aceștia li s-au alăturat și alți reprezentanți din structurile de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov din cadrul Direcției Arhitect Șef, Serviciului Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial, Serviciului Contencios, Compartimentului Monitorizare Transport), precum și reprezentanți ai Poliției Locală Brașov și Direcției Fiscale Brașov.  
(11 minute întocmite care centralizează o serie observații/ sugestii/ propuneri )

Analizarea și avizarea **Ghidului privind publicitatea comercială, pentru zona de publicitate restrânsă**, în cadrul Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism în data de 9 mai 2023, conform Hotărârii Comisiei nr. 65 din 09.05.2023

## Ne aflăm în această **ETAPA**



Constituire GRUP DE LUCRU Dezbateri publică	Avizare Ghid în CTATU	Decizia privind realizarea regulamentului integral pt ZPR și ZPL	Demarare procedură de <u>TRANSPARENȚĂ DECIZIONALĂ</u> 8- 26 ianuarie interval pentru primirea observațiilor/ propunerilor	<b>Consultare și avizare în CTATU</b>	<b><u>Consultare operatori economici în domeniul publicității</u></b>	Prezentare HORECA	Avizare CTATU	<b>Ședința de Consiliul Local Brașov</b>
Draft Regulamentul Inițiativa SAPUC	Ghid privind publicitatea comercială în ZPR	Ghid + Regulament privind publicitatea comercială în ZPR	Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov + Ghid privind publicitatea comercială în ZPR					
	Mai	Iunie	<b>8 ianuarie – 26 ianuarie</b>	16 ianuarie	18 ianuarie	01 Februarie	<b>12 Martie</b>	<b>25 Aprilie</b>
2020- 2021- 2022	2023		<b>2024</b>					

Conform **„Raportului întocmit în baza Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională pentru Proiectul de Hotărâre al Consiliului Local Brașov REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV”**, înregistrat cu nr.32754/28.02.2024:

- Au fost primite 11 adrese cu propuneri/ opinii / sugestii;
- 67 de propuneri, dintre care 18 au fost incluse în proiectul de act normativ și 8 propuneri parțial incluse



## DE CE ?

Aspectele esențiale privind situația existentă, care semnaleză nevoia elaborării unui regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă sau afișaj sunt:

### → CONTEXTUL LEGAL ACTUAL

Necesitatea actualizării Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov aprobat inițial prin HCL nr. 635 din 2006 și republicat ulterior conform HCL nr. 562 din 2013 și corelarea acestuia cu reglementările prevăzute în **LEGEA nr. 185 din 25 iunie 2013 (\*republicată\*) privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**, **Ordonanța Guvernului nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor**, **Legea nr. 50 din 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții**, cu modificările și completările ulterioare;

→ Necesitatea **protejării și punerii în valoare a patrimoniului construit existent** având în vedere că modul curent de utilizare a spațiului pentru reclamă afectează negativ atât arhitectura clădirilor, cât și calitatea experienței parcurgerii și observării zonei istorice;



→ Necesitatea **reducerii poluării luminoase** atât pentru protejarea sănătății locuitorilor, cât și a ecosistemelor naturale din interiorul și din imediata vecinătate a municipiului.

*(Iluminat excesiv al reclamelor și mijloacelor publicitare, densității mari de reclame luminoase care contribuie la un mediu vizual aglomerat și care deseori intră în conflict cu arhitectura și cu caracterul zonei, iluminat publicitar intruziv în zonele rezidențiale, concurenței între iluminatul comercial și publicitar și iluminatul stradal, diversitatea intensității formelor de iluminat).*

Necesitatea asigurării **condițiilor optime de luminozitate pe timpul nopții în zonele de locuire** având în vedere existența de mijloace de publicitate care prin intensitatea luminoasă și prin durata de funcționare afectează calitatea locuirii.



În cadrul Regulamentului au fost preluate aspecte din **Masterplanul de iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov, aprobat cu HCL 27/2024**



# 9

## PRINCIPII GENERALE

---

care au stat la baza elaborării **REGULAMENTULUI DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV** și a **GHIDULUI ILUSTRATIV** sunt:

1. Respectarea reglementărilor urbanistice existente;
2. Un design în acord cu imaginea de ansamblu a străzii. În cazul zonei construite protejate pentru firme există limitări la nivel de design, materiale, metodă de iluminare, poziție, număr, tip și scară a mijloacelor publicitare;
3. Atenția pentru elementele arhitecturale specifice clădirii;
4. Siguranță în exploatare - înălțimea minimă de amplasare a firmelor față de cota trotuarului, blocarea deschiderii unei ferestre sau a unei uși, obturarea accesurilor în pasaje, etc.
5. Limitarea numărului de mijloace publicitare permise și excesului de informație;
6. Gruparea firmelor pe fațadă, în zona primului nivel suprateran. Amplasarea la nivelurile superioare este acceptată în mod excepțional prin demonstrarea contribuției pozitive, calitative la nivel de ansamblu.
7. Dimensionare justificată. Dimensiunile firmei se vor înscrie în limitele maxime admise.
8. Aplicarea principiilor generale de design în procesul de realizare a mijlocului de publicitate
9. Iluminare moderată în vederea reducerii poluării luminoase.

# STRUCTURĂ

## REGULAMENT

„Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiului Brașov” este organizat în **nouă capitole:**

- 1- Dispoziții generale;
- 2- Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate;
- 3- Reglementări fiscale;
- 4- Amplasarea mijloacelor de publicitate;
- 5- Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate restrânsă, ZPR;**
- 6- Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate lărgită, ZPL;
- 7- Sancțiuni;
- 8- Dispoziții finale;
- 9- Anexe.

**GHID**

**PRIVIND PUBLICITATEA COMERCIALĂ ÎN ZONA DE PUBLICITATE  
RESTRÂNSĂ - ZPR**



Introducere. Scop. Utilizatori

Zone de aplicare

**Pași de urmat**

Probleme actuale. Exemplificare probleme, dar și bune practici. Studii de caz

Principii generale.

Reguli și recomandări ilustrative.

! Pentru realizarea documentației tehnice este necesar să apeleți la specialiști<sup>2</sup> în conformitate cu prevederile articolului 9 din Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, **\*\*republicată\*\***.

Conform prevederilor articolului 10 din regulamentul sunt obligatorii **Aviz Arhitect Șef<sup>3</sup> și Avizul Direcției Județene de Cultură Brașov<sup>4</sup>**.

După caz, pentru fundamentarea deciziei arhitectului șef, documentația poate fi înaintată spre analiză de către serviciul de specialitate Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism.

! Odată cu obținerea Autorizației de construire veți afla și pașii următori. În Autorizația de construire, la punctul B sunt prezentate **obligațiile titularului<sup>5</sup>**.

<sup>2</sup> "documentațiile tehnice - D.T. și proiectele tehnice se elaborează de colective tehnice de specialitate, se însușesc și se semnează de cadre tehnice cu pregătire superioară numai din domeniul arhitecturii, urbanismului, construcțiilor și instalațiilor pentru construcții  
<sup>3</sup> Conform Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, art. 9 alin. (4).

## PAȘI DE URMAT PENTRU AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Detalii privind actele necesare în cadrul procesului de obținerea a avizului de publicitate temporară sunt prezentate în cadrul articolului 10, alin.(2) - (4) din regulamentul .

Obținerea CERTIFICATULUI DE URBANISM<sup>6</sup>



Întocmirea DOCUMENTAȚIEI TEHNICE PENTRU AVIZARE și Obținerea AVIZELOR CONFORM C.U.



Întocmirea DOCUMENTAȚIEI COMPLETE PENTRU OBȚINEREA AUTORIZAȚIE DE CONSTRUIRE<sup>7</sup> Vezi articolul 10, alin. (3), (4) din regulamentul.



Obținerea AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE

<sup>4</sup> Pe pagina oficială a Direcției Județene de Cultură Brașov, pe cererea tipizată se menționează documentația obligatorie obținerii avizului M.C. / D.J.C. <https://www.patrimoniul-brasov.ro/typizate>  
<sup>5</sup> Formularul F11 din Ordinul 839/ 2009 privind NORMELE METODOLOGICE din 12 octombrie 2009 de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții  
<sup>6</sup> link util cu privire la obținerea unui Certificat de Urbanism [www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro): <https://extranet.brasovcity.ro/documente/Detaili.aspx?n=200>  
<sup>7</sup> Conținutul – Cadru al Documentației Tehnice pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții este prezentat în Anexa 1 a LEGII nr. 50 din 29 Iulie 1991 (\*\*republicată\*\*) privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

! Conform prevederilor din regulamentul se obține avizul de publicitate temporară în următoarele cazuri:

- echipamente mobile de informare
- utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
- steaguri publicitare pentru evenimente naționale și locale
- publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale , în cazul mijloacelor de publicitate care nu necesită un sistem propriu de susținere în raport cu pământul.
- panouri destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate

Pentru restul de mijloace de publicitate permise în ZPR se va obține A.C.

Conform prevederilor articolului 10 din regulamentul sunt obligatorii **Aviz Arhitect Șef<sup>8</sup> și Avizul Direcției Județene de Cultură Brașov<sup>9</sup>**.

Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează în baza unei **documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură, cu respectarea prevederilor legale în vigoare<sup>10</sup>**.

<sup>8</sup> Conform Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, art. 9 alin. (4).

<sup>9</sup> Pe pagina oficială a Direcției Județene de Cultură Brașov, pe cererea tipizată se menționează

## PAȘI DE URMAT PENTRU OBȚINEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Detalii privind actele necesare în cadrul procesului de obținerea a avizului de publicitate temporară sunt prezentate în cadrul articolului 10, alin.(2),(4), (5)-(7) din regulamentul .

1. Obținerea CERTIFICATULUI DE URBANISM<sup>11</sup>



2. Obținerea tuturor avizelor/ acordurilor stabilite prin certificatul de urbanism DOCUMENTAȚIILOR NECESARE PENTRU EMITEREA AVIZELOR ȘI ACORDURILOR ÎN FUNCȚIE DE CARACTERISTICILE OBIECTIVULUI PUBLICITAR TEMPORAR PROPUȘ – De ex. Avizul Direcției Județene de Cultură Brașov, care este obligatoriu în cazul mijloacelor de publicitate amplasate în ZPR



3. Aviz Arhitect Șef , însoțit de documentația tehnică vizată de Arhitectul Șef



4. Obținerea AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ, după parcurgerea pașilor menționați mai sus, respectivi după achitarea taxei pentru ocuparea domeniului public, în cazul celor amplasate pe terenuri aflate în domeniul public sau privat al Municipiului Brașov

documentația obligatorie obținerii avizului M.C. / D.J.C. <https://www.patrimoniul-brasov.ro/typizate>

<sup>10</sup> Conform Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, art. 43 alin. (2).

<sup>11</sup> link util cu privire la obținerea unui Certificat de Urbanism [www.brasovcity.ro](http://www.brasovcity.ro): <https://extranet.brasovcity.ro/documente/Detaili.aspx?n=200>

## RECOMANDĂRI

pentru asigurarea unui flux cât mai firesc și evitarea clarificărilor/ completărilor suplimentare din partea autorităților



	<b>Tipuri de MIJLOACE PUBLICITARE</b>	<b>ZPR</b>	<b>ZPL</b>	<b>A.C.<sup>2</sup></b>	<b>A.P.T.<sup>3</sup></b>
1.	Firme;	•	•	✓	
2.	Panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă;		•	✓	
3.	Panourile/structurile destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate	•	•	✓	
4.	Mesh-uri simple și digitale;		•	✓	
5.	Publicitatea pe mesh-urile și împrejurimile aferente șantierelor;		•	✓	
6.	Indicatoare direcționale montate pe suporturi noi sau care necesită o durată de exploatare mai mare de 60 de zile;		•	✓	
7.	Indicatoare direcționale montate pe suporturi existente (stâlpi de energie electrică, iluminat public, clădiri etc.) și care necesită o durată de exploatare de maximum 60 de zile;		•		✓
8.	Publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, în cazul unor instalații/construcții provizorii complexe.	•	•	✓	
9.	Publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, în cazul mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații;	•	•		✓
10.	Panouri de informare turistică	•	•	✓	
11.	Echipamente mobile de informare	•	•		✓
12.	Bannere		•		✓
13.	Steaguri publicitare;	•	•		✓
14.	Utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, numai cu încadrarea în special spațiile/ suprafețele dedicate afișajului publicitar, conform proiectului autorizat al obiectului de mobilier urban;	•	•		✓

<sup>2</sup> Autorizație de construire

<sup>3</sup> Aviz de publicitate temporară

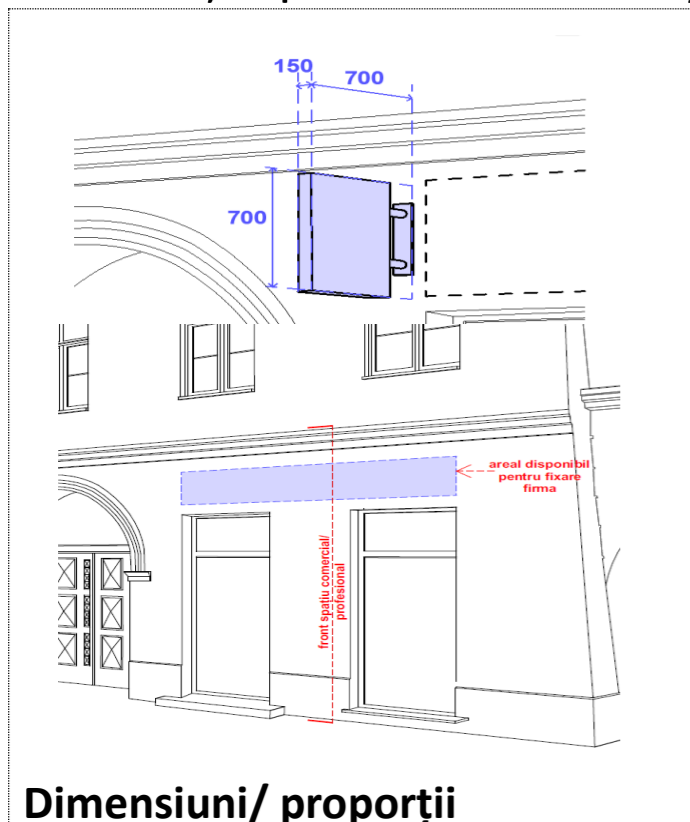


## ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

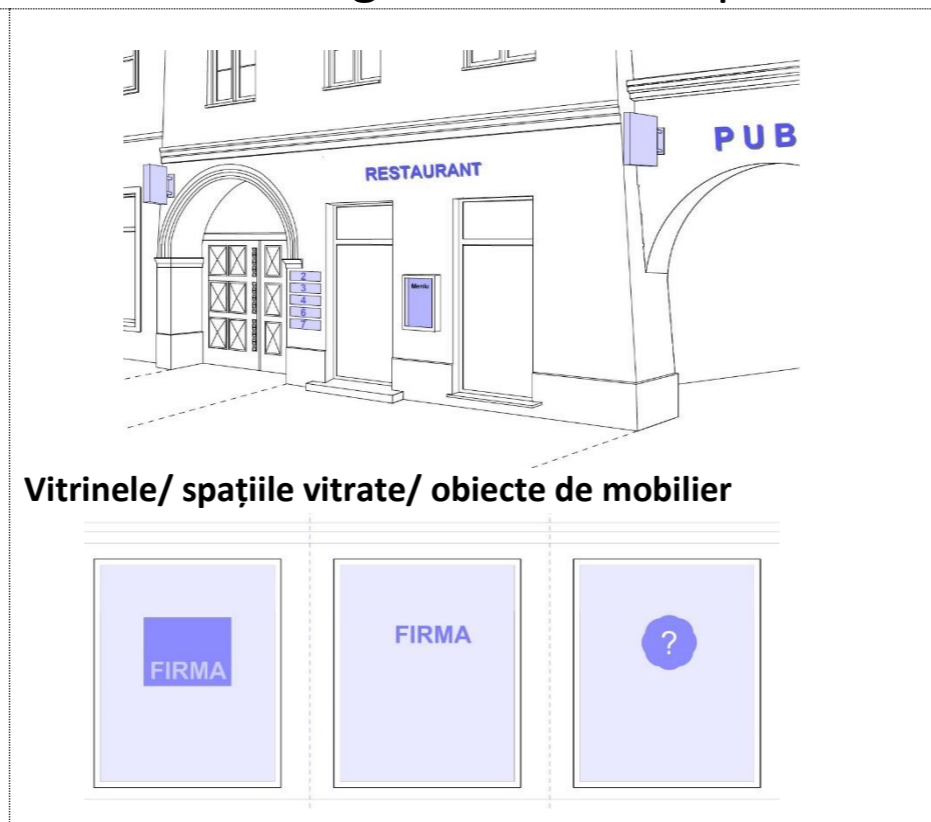
### 9 secțiuni care detaliază aspecte privind:

- amplasarea și aspectul firmelor
- vitrinele, spațiile vitrate și obiecte de mobilier
- echipamentele mobile de informare
- utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
- steagurile publicitare
- mesh-urile și împrejuririle de șantier
- panourile de informare turistică
- publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale
- amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

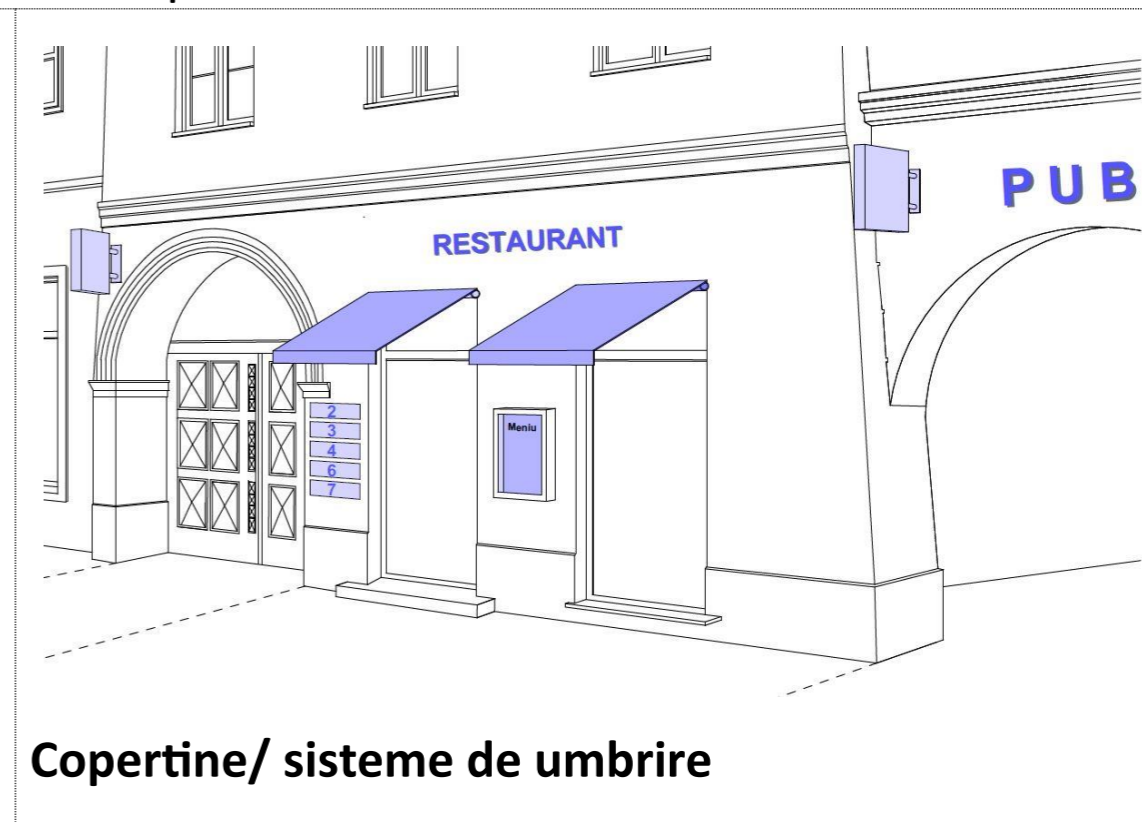
**Regulile privind amplasarea și aspectul firmelor în ZPR** vizează aspecte legate de poziționarea în raport cu planul fațadelor (paralel, perpendicular), compoziția fațadelor, elementele suport pentru inscripționare (vitrițe, copertine, sisteme de umbrire, reguli generale de design și dimensiuni, aspect și iluminat propuneri pentru situația în care există mai mulți operatori în aceeași clădire sau reguli în cazul amplasării firmelor pe clădiri de locuit.



**Dimensiuni/ proporții**



**Vitrițele/ spațiile vitrate/ obiecte de mobilier**



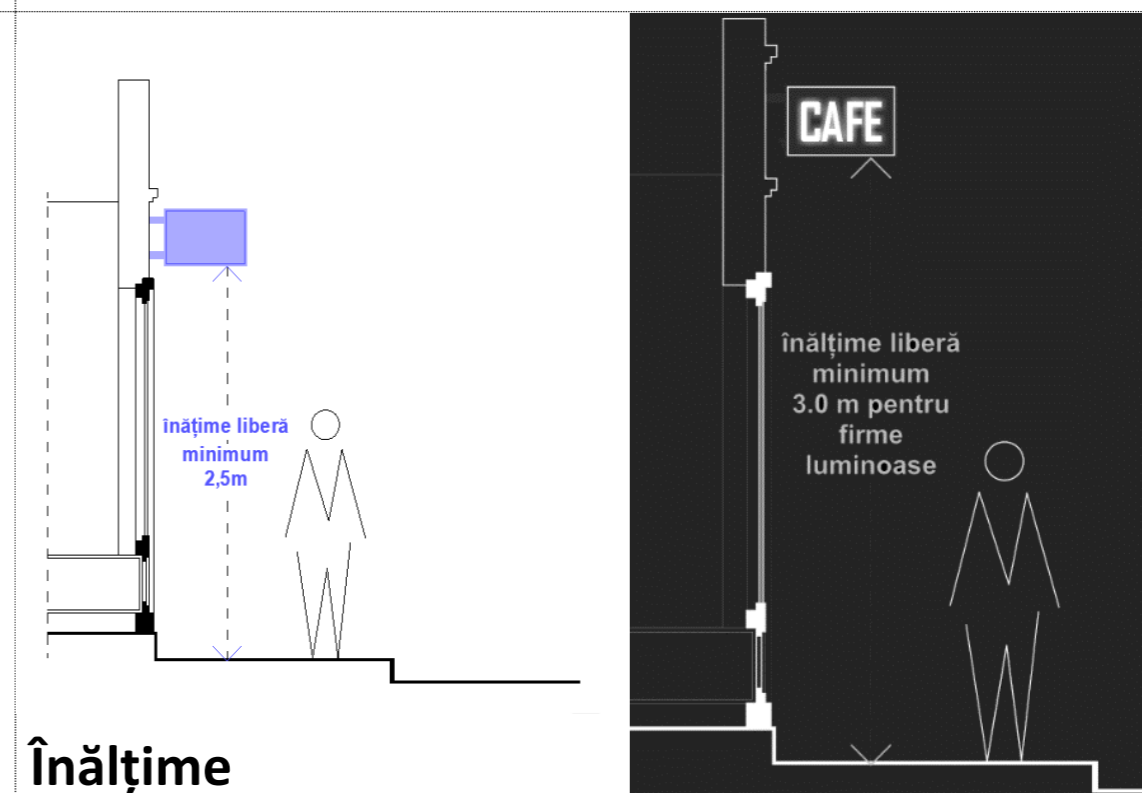
**Copertine/ sisteme de umbrire**



**Elemente de design**

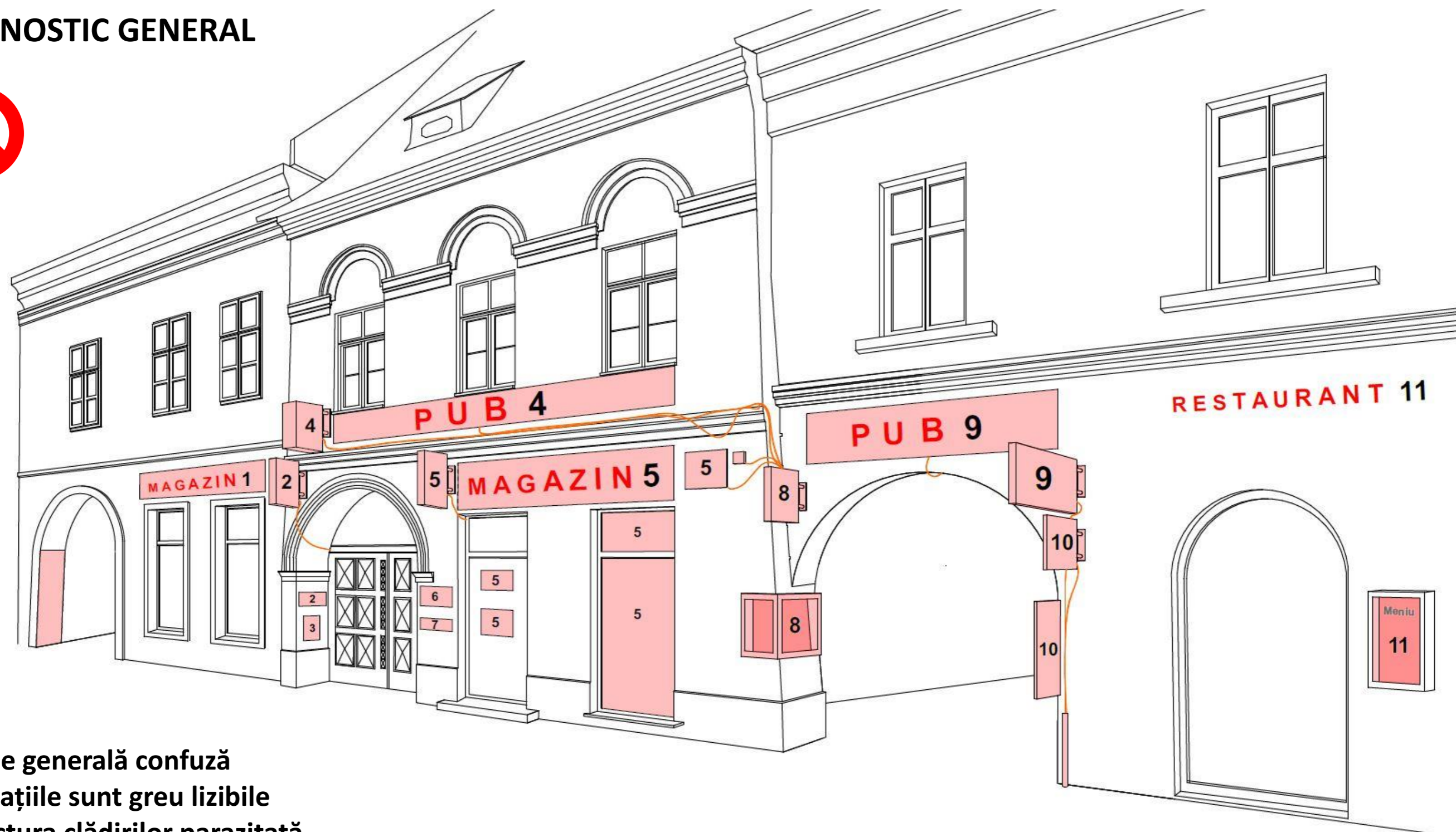


**Mai mulți operatori**



**Înălțime**

## DIAGNOSTIC GENERAL



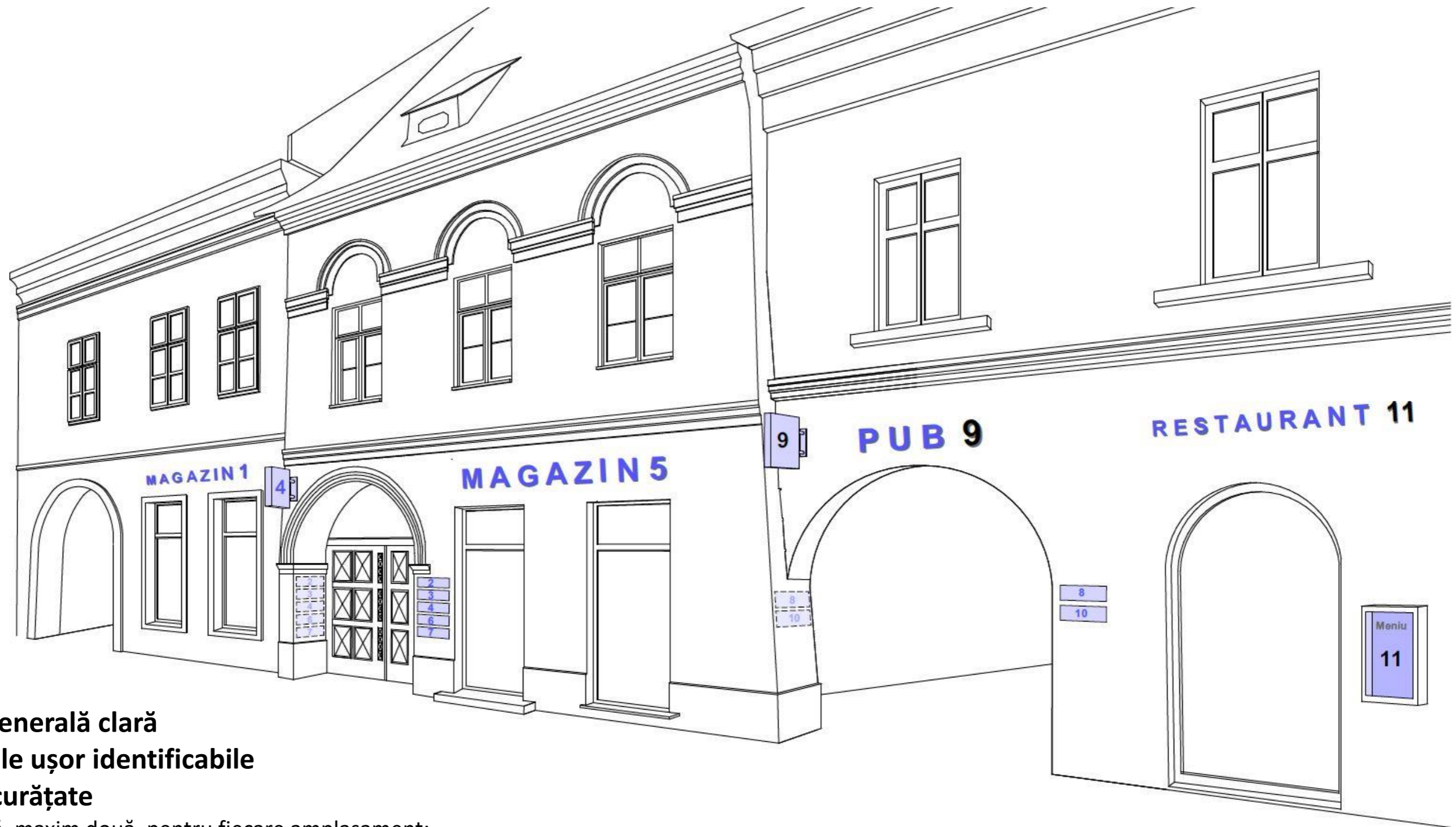
**Imagine generală confuză**

**Informațiile sunt greu lizibile**

**Arhitectura clădirilor parazitată**

- Mai multe firme pe fațadă pentru fiecare amplasament;
- Obiectele publicitare sunt amplasate aleatoriu pe suprafața fațadei, inclusiv la nivelul superior;
- Obiectele publicitare au mărimi variate;
- Părți ale clădirii, vitrinele sunt acoperite cu autocolante;
- Rețelele edilitare parazitează fațada, multe dintre ele fiind generate de obiectele publicitare care necesită iluminare).

## PROPUNERE ACȚIUNI DE REMEDIERE



### Imagine generală clară Informațiile ușor identificabile Fațadele curățate

- O firmă, maxim două, pentru fiecare amplasament;
- Firme simple, cu precădere din litere volumetrice;
- Obiecte publicitare amplasate ordonat pe suprafața fațadei, la nivelul parterului;
- Vitrinele curățate;
- Iluminarea obiectelor discretă;
- Rețelele edilitare care nu sunt vizibile pe fațadă.



REPUBLIC CUT  
HAIR & BEAUTY  
SALON

Hostel  
centrum house

EXCHANGE

agentie  
de turism  
Active Holidays.ro

Gelateria  
BETTY ICE

Coca-Cola  
STREET CAFE

SC EXCHANGE CANDY SRL	VALUTA	CUMPARAM (WE BUY)	VINDEM (WE SELL)
	EUR	4.79	4.855
	USD	4.78	4.90
	GBP	5.54	5.70
	CHF	4.90	5.00

HOUSE 54  
\*\*\*

EXCHANGE